

Politica Per la Parità di Genere

La Direzione DataHubs Srl, in coordinamento con il Comitato Guida, definisce i principi, gli obiettivi e le indicazioni relative all'impegno dell'organizzazione per il raggiungimento della parità di genere, la valorizzazione della diversità e, più in generale, per la transizione verso un modello di business e organizzativo sostenibile dal punto di vista ambientale, climatico e sociale.

La nostra organizzazione intende conseguire la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne nell'organizzazione e successivamente garantire l'equità di genere a tutti i livelli della comunità aziendale. In tal senso, vuole procedere alla valorizzazione delle diversità presenti nei ruoli che operano nell'organizzazione e a mantenere processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile nelle attività di business. L'attenzione dell'organizzazione, nel percorso che assicura il raggiungimento e il mantenimento di tale scopo, focalizza i propri sforzi nelle seguenti aree predisposte dalla prassi UNI 125:2022:

- Cultura e strategia
- Governance
- Processi HR
- Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
- Equità remunerativa per genere
- Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro

L'obiettivo prioritario sul quale DataHubs intende concentrare le sue azioni è quello della promozione a tutti i livelli dell'organizzazione sia dei valori sottostanti al concetto di parità di genere, sia della cultura organizzativa della parità di genere. Ancora prima delle azioni, definite dal piano strategico, l'intento è quello di divulgare quanto più possibile l'importanza di un cambiamento culturale e di favorire il riconoscimento di una responsabilità collettiva non solo interna all'organizzazione, ma che possa raggiungere tutti coloro che entreranno in contatto con questa organizzazione, direttamente o indirettamente.

L'obiettivo di promuovere un cambiamento culturale per il conseguimento della parità di genere è fondamentale per superare le norme sociali, gli stereotipi culturali, le azioni, i comportamenti e i linguaggi discriminatori che hanno alimentato e perpetuato le disuguaglianze di genere. Una cultura che sostiene la parità di genere riconosce e valorizza il contributo di entrambi i generi, sfidando gli stereotipi e le aspettative di

ruolo basate sul genere che possono limitare le opportunità e l'autonomia di ogni persona.

Inoltre, DataHubs intende integrare la “prospettiva di genere” nella ideazione, progettazione, attuazione, monitoraggio e valutazione delle strategie e delle politiche aziendali con l'obiettivo di promuovere l'uguaglianza tra donne e uomini e combattere la discriminazione. L'integrazione della dimensione di genere nei processi di governance garantisce che il processo decisionale sia di qualità superiore e abbia una maggiore rilevanza per la società, perché fa sì che la governance risponda in modo più efficace ai bisogni di tutti, all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

L'organizzazione intende assicurare la parità di genere attraverso azioni concrete stabilendo delle politiche più specifiche che esprimano i principi a cui l'organizzazione si ispira. L'organizzazione ha associato a tali politiche degli obiettivi di parità da perseguire, specifici e misurabili indicati nel piano strategico. Tali principi costituiscono i criteri ispiratori dei processi volti ad affrontare:

- i gap esistenti in riferimento agli indicatori stabiliti dalla prassi UNI PdR 125:2022;
- a comunicare in modo trasparente, internamente ed esternamente, la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare il rafforzamento del genere femminile;
- a creare un ambiente di lavoro, inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale.